the Wild Bunch

# PRESS CLIPPING

# FUERA DE SERIE. EDICIÓN VERANO 2018. ENCARTADO EN EXPANSIÓN Y EL MUNDO

Impreso por . Prohibida su reproducción.

ESTILO

# BIENVENIDO AL CLUB

Oriol Bueno sabe la importancia de ser un buen anfitrión y lo aplica en su exclusivo club barcelonés: **THE WILD BUNCH**. Su secreto: amabilidad, humildad y anticipación.

Por **KINO VERDÚ** Fotografías de **ÁLVARO FELGUEROSO**

**En la vida son los pequeños detalles**, esas cosas digamos ínfimas, que suelen pasar desapercibidas, las que convierten la existencia en algo agradable, cálido. En el caso de Oriol Bueno (en adelante Uri), esos detalles se compilan en uno solo: "La búsqueda permanente de la belleza lo resume todo. Sea en un mueble, en una conversación o en un plato de macarrones. Hacer las cosas con ese afán es lo que convierte una pequeña experiencia en un gran recuerdo". Fundador del club The Wild Bunch, en Barcelona, él conoce bien los arcanos que se ocultan en la ciencia del anfitrión. Nacido el 26 de julio de 1972 en la ciudad condal, le ha tocado desempeñar ese papel desde pequeño. Mis padres tenían una ▶



Impreso por . Prohibida su reproducción.

**COMO EN CASA**
Oriol Bueno, 45 años, en una de las salas de su club The Wild Bunch, en cuya decoración ha participado de forma activa. Detrás de él, una foto del gol de Maradona contra Inglaterra el 22 de junio de 1986.

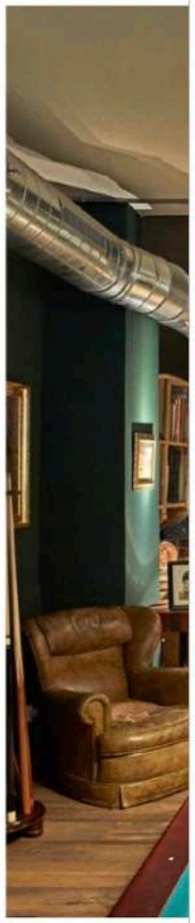
Impreso por . Prohibida su reproducción.

**PUNTERÍA** Sala de dardos, con un retrato de Winston Churchill en la pared derecha.

**EN CALMA** La biblioteca y un cómodo butacón en la tranquila sala de lectura.

**ENTRADA** Una foto autografiada por Robert de Niro da la bienvenida al club.

**PERSONAL** Uun retrato del padre de Oriol Bueno y la bicicleta de éste.



casa grande y eso inevitablemente significaba recibir a mis amigos allí. Solía ser el centro de reuniones y fiestas. Hoy hago lo mismo pero en mi club. Muchos amigos me dicen que lo que hago es un acto de altruismo, pero en mi caso es falso. Sólo estoy a gusto cuando los que me rodean también lo están, así que para mí se convierte en un acto de puro egoísmo. Intento recibir como a mí me gusta ser recibido, y contrariamente a lo que muchos creen, no es cuestión de dinero, es de actitud". En sus años de juventud siempre anduvo rodeado de personas *saneadas*, de un estatus económico más bien alto, y eso suele imprimir elegancia o, al menos, eso que llaman estilo.

**EL PODER DE ANTICIPARSE.** Estudió Administración y Dirección de Empresas, habla cuatro idiomas (catalán, castellano, inglés e italiano) y enseguida entró a formar parte del *staff* de Ibusa, promotora inmobiliaria fundada por su padre. Comenzó de comercial y, de ahí, escaló a director general… El trato con la gente corría (y corre) por sus venas. "Nací anfitrión, o eso dicen. Pero si sólo sabes serlo en las altas esferas, si no tienes la capacidad de adaptación a tu interlocutor, sea cual sea su condición, es que estás actuando. Y te aseguro que como actor no me ganaría la vida. Un buen anfitrión tiene que ser paciente, humilde, amable, poseer el don de la anticipación y, sobre todo, buscar la belleza en todo lo que hagas". Un paso más: ¿y para ser el perfecto anfitrión? "Consiste en escuchar más que hablar. En la anticipación, en las buenas maneras, en entender que esa persona tiene una idea clara de cómo quiere ser atendido, y tu actuación debe diferir lo mínimo de esa idea preconcebida, y en cuanto ves hueco, superarla. Le pondré un ejemplo. De recién casado una tarde de domingo mi mujer se acurrucaba en el sofá y le pregunté: '¿Qué te pasa, cariño?'. '¿Hace frío, no?', me contestó. Me levanté, le traje una manta y la tapé. Años más tarde, cuando la veía acurrucarse, sin preguntar, le traía la manta, la tapaba y la besaba. Estas navidades le fabriqué la manta perfecta y se la regalé. Tiene un lugar preferente en su zona del sofá. Ya sólo me levanto para el beso. Amabilidad y anticipación por separado son dos cualidades magníficas, pero juntas tienen un efecto devastador… Y son gratis".

Los entresijos de la humildad le fueron concedidos *gracias* a un despido. Con la llegada de la crisis, confiesa Uri, pasaron de vender 100 pisos a vender cero, y sobrevino el concurso de acreedores. Tras 17 años bañado en un sueldo magnífico, "tuve que ir a cobrar mi finiquito al Fogasa. Una experiencia que recomiendo a todos los que tengan que recuperar la humildad y la mirada del tigre. Al salir pensé: '¿Ahora adónde voy? ¿Y mañana?'. Subí por Paseo de Gracia y llegué a Santa Eulalia. Entré, saqué mi finiquito y le dije a Marc, el sastre: 'Hágame un traje de raya inglesa, por favor, que no pique. Ese traje llegó a casa al cabo de un mes de pruebas. Lo tengo colgado en mi vestidor y jamás me lo he puesto, pero cada mañana me recuerda la crueldad del mundo de los negocios y lo efímero de la felicidad económica".

Ahora que comenta lo del traje inglés es el momento de hablar de la vestimenta apropiada para recibir (con elegancia) y ser recibido (con elegancia), algo que a casi todo el mundo le trae de cabeza: "En mi etapa [18 años] de promotor inmobiliario tuve que vestir de una manera determinada por lo que clientes, proveedores y bancos esperaban de mi posición: trajes de corte británico, sin plantearme jamás si existía otra opción. Al ser arrasado por la crisis, cambié a los vaqueros, las zapatillas y la comodidad. Durante estos años he podido vivir la explosión de las empresas tecnológicas muy de cerca, cosa que me ha obligado a tratar con gente más joven que yo, con valores, vestimentas y hábitos diferentes. He llegado a dos conclusiones: puede ser más poderoso, mucho más, un joven de 22 años con un *smartphone* que el clásico ejecutivo de una multinacional y chófer. Y segundo, si eliminamos la etiqueta, los apellidos, las ideas de siempre y la caspa, se consigue un efecto casi mágico; descubrimos que todos queremos casi lo mismo: pasar un buen rato, comer y beber bien, tener tiempo para hacer cosas o no hacerlas, ganar dinero para atender las necesidades familiares y, sobre todo, acostarnos por la noche sabiendo que hemos hecho lo correcto".

**SALVADO POR EL FÚTBOL.** Así que con un traje *british* que no se ponía y con los problemas económicos dejándose ver en el horizonte más cercano, Uri recurrió a una receta infalible: el fútbol. Al día siguiente de colgar en su casa, sí, el traje, un amigo le llamó para que le ayudara a convertirse en presidente del Barça dirigiendo el área deportiva (por cierto, ganó la candidatura de Sandro Rosell), y ahí empezó su relación con el fútbol profesional, al cual ha dedicado los últimos siete años (hasta que abrió The Wild Bunch, claro, en enero de 2017). Ha sido socio fundador y *general manager* de TWSM-Sports Marketing, socio fundador de la Barcelona Soccer Academy y ha dedicado cientos de días a labores humanitarias y de mecenazgo por medio planeta. "He visitado países peligrosísimos, conocido culturas increíbles, vivido mil anécdotas que casi nunca cuento porque me tomarían por loco y conocido a los que eran mis ídolos en el mundo del deporte. Los cientos de horas de vuelos nocturnos me han dado mucho tiempo para pensar. Y pensar bien, como sólo piensa el que tiene poco que perder. Llevo acudiendo a la radio desde hace 30 años, con más de 300 programas a mis espaldas por los que jamás cobré un euro, he trabajado infinidad de veces gratis, he ayudado a quien he podido, e incluso he recibido propuestas para presentarme a la presidencia del FC Barcelona".

Ir de acá para allá le ha servido para saber que lo de ser un perfecto anfitrión cambia radicalmente según la latitud que uno pise, y que no existe una fórmula única. "He aprendido que en todos los lugares hay buenos y malos anfitriones. O mejor dicho, hay anfitriones y hay farsantes. Me he encontrado con muchos que sólo buscan impresionar a los invitados. Otros que pretenden conseguir algo del invitado, y eso no vale. Si introducimos el interés en la ecuación se desvirtúa el propio término. Las experiencias te enseñan a detectar enseguida si la cosa es honesta o no. He tenido suerte en general, pero tomar vodka con el campeón del mundo de lucha libre hasta la extenuación, o meterte desnudo en un *jacuzzi* con el presidente de una ex república soviética para terminar comiendo jabalís bajo cero envuelto en una toalla son cosas que no olvidas. Los más difíciles son algunos de los países del golfo árabe. Te abren la puerta de su casa, pero se molestan si no acatas sus *consejos* y al cabo de un tiempo te echan en cara la invitación. Inaceptable desde mi humilde punto de vista". Pero una cosa sí tiene clara a la hora de recibir y cómo hacerlo. No es lo mismo organizar una comida a gran escala que una cena en *petit comité* o controlar una fiesta de cumpleaños… "Mi favorito es el *tête à tête*. Es el momento en que puedes prestar total atención a tu interlocutor. Cuanto mayor es el número de asistentes, más inteligencia emocional y esfuerzo requiere y menor es la *capa de barniz* que puedes darle al resultado final. Mi momento favorito es una tarde de ron, fuego, Chet Baker y una conversación agradable". Entonces, ¿cuál es la clave? Para Uri Bueno es cuestión de actitud, no hay otra.

The Wild Bunch. Espinoi, 8-10. Local 1. Barcelona.
Más información en thewildbunch.barcelona
Video en Orbyt y en www.fueradeserie.com



Impreso por . Prohibida su reproducción.

**OCIO** Mesa de billar junto a la barra. También hay juegos, cine, PlayStation 4...

## ESPACIOS CON EMOCIÓN

Para Oriol Bueno la decoración es fundamental. "Cuando creé The Wild Bunch pretendí que fuera un espacio que representara mis gustos, mis emociones, mis inquietudes, mi historia… Dijo una vez Tom Dixon que para decorar un espacio había que implicarse emocionalmente. Si dejas que un profesional te elija el estilo, los muebles y la iluminación te va a crear un magnífico escenario. Y en un escenario solamente se puede actuar, cosa a la que me niego. La decoración del club la forman un sinfín de recuerdos de los que podría contarte cada detalle", explica Oriol. El club se asienta bajo una comunidad de vecinos del barrio barcelonés del Putget, sobre lo que fue un local-almacén. En sus 280 m² se despliegan despachos privados, cocina, sala de dardos, barra de bar, zona de sofás, sala de reuniones y cine por una cuota a partir de 100 euros mensuales. "Los socios pueden comer en el club, reservarlo para eventos privados, mantener discretas reuniones, ver el fútbol, fumar habanos o simplemente dormir la siesta". En la actualidad son 45 (entre ellos seis mujeres), empresarios o profesionales liberales de entre 37 y 58 años. George, el mayordomo, se encarga de convertir en realidad sus peticiones. "Mi estancia favorita es la zona de 'chesters'. Es un sofá magnífico, te obliga a sentarte bien y a pensar antes de hablar. Solemos mantener conversaciones interminables ahí con un vinilo de Sarah Vaughan y una copa de ron", concluye Bueno.

# REVISTA EGO

## BIENVENIDOS AL CLUB

Partidos de fútbol en pantalla de 82 pulgadas, cineforums del Oeste y de temática bélica, partidas de billar, sofás chéster para tomar una copa sin límite de hora, campeonatos de *poker*, sala de dardos... Las posibilidades de ocio de este club de socios recién inaugurado en la zona alta de Barcelona, ***The Wild Bunch,*** es todo un sueño para muchos hombres. Claro que también tiene vocación de *business club* donde trabajar, hacer *networking* y reunirse con clientes. Pero, en su oferta de ocio, resulta imbatible. Con aspecto de club inglés, este local de 300 metros cuadrados incluye caprichos de coleccionista tan variados como unas botas de Cesc Fábregas, una interesante selección de vinilos de jazz y una colección de viejas películas del Oeste cedida por el expiloto Luis Moya. Cuota personal desde 100 €. Thewildbunch.barcelona



# THE NEW YORK TIMES. T-MAGAZINE

## DERECHO DE ADMISIÓN

Los clubs sociales no son cosa del pasado. Un nuevo centro de reunión en Barcelona viene a reivindicarlo: The Wild Bunch, un lugar de encuentro y negocios que rinde tributo al fútbol, al jazz y el cine. Y al estilo británico, claro.

Por Daniela del Corte

"LO QUE SE HABLA en el club, se queda en el club", dicen algunos socios. Son los herederos de una larga tradición nacida en la Gran Bretaña del siglo XVII, el club privado inglés, también llamado club de caballeros porque estaba formado exclusivamente por hombres de una clase social elevada. Se popularizaron en el siglo XIX y, con el tiempo y como consecuencia de los cambios sociales, se abrieron a las mujeres.

Inspirado en estos centros de reunión social y en el estilo británico, ha abierto sus puertas The Wild Bunch. Situado en la calle Espinoi, el nuevo club de negocios barcelonés está pensado para hombres y mujeres de todos los sectores, edades y pensamientos. Este espacio de encuentro representa una nueva manera de entender las relaciones en el mundo de los negocios: allí sus miembros pueden comer, reunirse con clientes, jugar al billar, trabajar, disfrutar de cine clásico o asistir a charlas.

Está decorado con un estilo clásico y elegante en tonos verdes, cuero negro y madera, y con detalles *british*, como los tartanes. Incluye guiños al deporte, una de las pasiones de su impulsor, el empresario Uri Bueno: se exponen objetos de culto como las botas de Cesc Fábregas y Xavi Hernández, el brazalete de Dani Jarque y el mono de *rallies* de Luis Moya. También los cinéfilos y los amantes del jazz se encontrarán aquí como en casa, pues cuentan con una colección de vinilos de artistas de la talla de John Coltrane, Miles Davis o Andrea Motis, un guión originale de La La Land y una excepcional colección de cine del Oeste. Ya sabes dónde pasar un (buen) rato y, además, hacer negocios.

Arriba: en The Wild Bunch el estilo clásico encuentra su contrapunto en elementos industriales como los conductos de ventilación. Abajo: detalle de la iluminación.

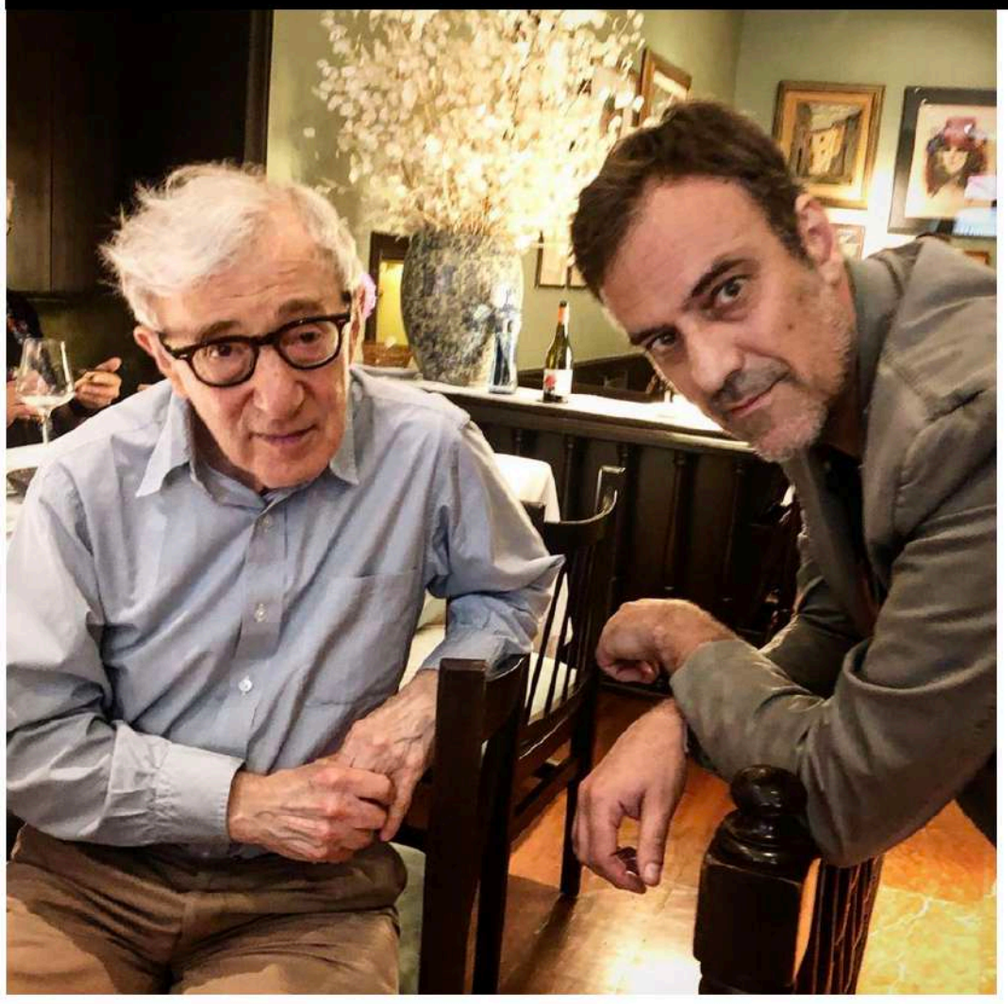
FOTOGRAFÍA: CORTESÍA DE THE WILD BUNCH



PLACES SPAIN

# VANITATIS





Allen se mostró, como en Bilbao, amable y dispuesto a dejarse hacer fotos con sus fans e incluso a mantener interesantes conversaciones. Atendió a quien se le acercaba sin reparos. Uri Bueno, responsable de The Wild Bunch, un local privado de la zona alta en el que se organizan fiestas y celebraciones, siempre con toques gastronómicos y culturas, **intercambió algunas palabras con su director fetiche** y lo contaba en Instagram.

Estos días actúa también en **las Noches del Botánico, en Madrid.** Y sabemos que no se privará de nada en la capital, donde la oferta gastronómica volvería loco a cualquier amante de la buena mesa. Tras esta última actuación en España, Allen **se instala en Donosti,** donde ya han empezado los preparativos de su nueva película. El rodaje, eso sí, lo intercala con actuaciones en otros países europeos. Como en Bruselas el 22 de junio y Ámsterdam el 24.

the Wild Bunch

CA L' Sidre

EL ECONOMISTA

elEconomista

# The Wild Bunch Barcelona: nuevo club privado con independentistas, unionistas y todo lo contrario

Por Yago Gantes | 12/02/2018 - 9:16

0 comentarios Compartir 449 Tweet G+

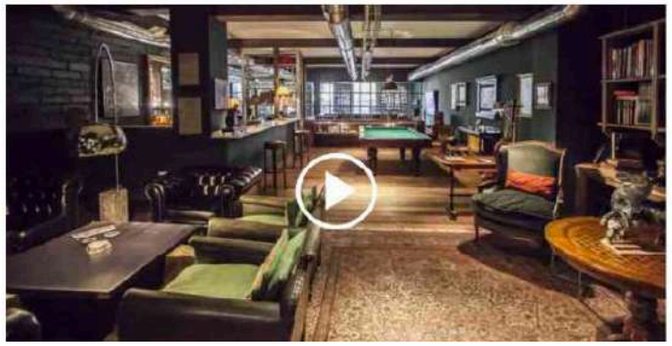
Enlaces relacionados

Exclusividad ante todo: los mejores clubes privados de España

Los clásicos y tradicionales club privados británicos están experimentando un boom en todo el mundo, -un claro ejemplo es el prestigioso club 5Hertford Street, que tiene previsto abrir una sucursal en EEUU-. Se trata de una nueva tendencia de la que España no escapa. El empresario y consultor deportivo Uri Bueno ha presentado recientemente el espacio The Wild Bunch, un nuevo business lounge inspirado en los lobbies británicos del siglo XVIII que pretende ser un espacio neutral que de cabida a personas "no extraordinarias, simplemente normales (parece evidente, pero a veces no lo es tanto)".

**¿A qué tipo de empresario va dirigido The Wild Bunch?**

Está dirigido a empresarios/as o profesionales liberales que deseen intercambiar experiencias, contactos y crear sinergias de negocio en un entorno amable y divertido. El rango de edades de los socios actuales va desde los 30 años hasta los 77. Unos se enriquecen con el conocimiento y experiencia de los mayores y estos mantienen el contacto con la realidad del cambiante mundo en el que vivimos. Tenemos desde empresas tecnológicas hasta inmobiliarias, pasando por abogados hasta deportistas.



**¿Cómo es el proceso de selección?**

El proceso es sencillo. Basta con tomar un café conmigo en el club y con ser una persona normal, no extraordinaria, simplemente normal (parece evidente, pero créame que a veces no lo es tanto). Tan solo pretendo controlar el ecosistema para que el ambiente sea muy agradable. Una sola mala elección puede 'contaminar' todo el club. Queremos socios que encajen en cualquier actividad, desde una cena hasta una partida de dominó, buena gente.

**¿Para qué sirve un club privado?**

Para conectar diferentes edades, sectores y sensibilidades. Para crear un pequeño 'lobby' donde podamos ayudarnos y aprovechar sinergias, conocimientos y porque no, pasar un buen rato. En diferentes zonas de España la asociación de grupos de personas para realizar actividades como los chokos o el after work madrileño está absolutamente asentado y aceptado. En Cataluña terminamos el trabajo y para casa; siempre ha sido de esta manera, así que decidí probar si era un mal endémico o sencillamente una auto imposición en nuestro genoma. Y, ¿sabe qué? También nos gusta tomarnos una cerveza después de trabajar, jugar al billar y contarnos como van las cosas.

**¿Los clubes de este tipo son idóneos para realizar negocios? ¿Por qué?**

Porque son terrenos neutrales, para empezar. Porque impera la más absoluta discreción y sobretodo porque te ves cara a cara con tu interlocutor de forma relajada y amigable. Linkedin es una herramienta muy útil, pero al final queremos mirarnos a los ojos. Además al igualarnos con una cerveza en la mano desaparecen ciertas tradiciones que suelen ralentizar la relación empresarial.

**¿Qué actividades culturales centran la agenda de este nuevo club?**

Charlas, cenas, viajes, conciertos, catas, fútbol, cine Reconozco que eso tiene que ver más con mi aficiones, pero he descubierto que cuando propones planes interesantes de verdad, en un buen entorno y con una compañía grata, el éxito está asegurado. Tenemos un acuerdo de hermanamiento con un club en la montaña, donde a veces subimos unos cuantos a comer callos y lentejas al lado del fuego. Sencillo, pero insuperable. Hemos firmado un acuerdo con el mejor motovelero del mundo del año 63, amarrado en el puerto de Barcelona. Esta maravilla de 40 metros de eslora amplia nuestras fronteras de cara al increíble clima que tenemos a partir de abril, daremos clases de navegación, jugaremos a cartas o simplemente será un magnífico lugar para descansar o fumarse el habano.

**¿Cuál es el precio por la membresía?**

La cuota de socio son 100 euros al mes para particulares. La tarifa corporate para empresas es de 300 euros al mes. Tenemos socios para los que esta cuota es un número insignificante y otros para los que supone un esfuerzo, pero ahí está la clave.

**El éxito de clubes como el 5 Hertford Street muestra un auge de los clubes privados, ¿a qué cree que se debe?**

A la posibilidad de sentirse parte de algo diferente. Lugares discretos y amables donde mantener una reunión con un cliente sea una experiencia que acerque posiciones y donde la línea editorial del club consiga transmitir valores de tradición y buenas maneras.

**The Wild Bunch se declara políticamente abierto, ¿cómo gestionaréis la cuestión independentista catalana?**

La actual situación tiende a etiquetar, obligando a posicionarse a todo el mundo y ese es el problema Entre los socios hay independentistas y unionistas, o todo lo contrario, pero en The Wild Bunch tratamos de huir de todo eso. Cualquier candidato a socio puede opinar o debatir desde cualquier punto de vista mientras lo haga con los argumentos, el respeto y la educación adecuados. Al margen de la complejidad de la actual situación política, el club seguirá su camino ayudando a los miembros a resolver sus inquietudes.

EL PERIÓDICO



eP Cosas de la vida | GRAN BARCELONA

Nuevas formas de ocio

Distensión 'british' en el club The Wild Bunch, entre Sant Gervasi y Putxet.

# Barcelona anglófila

## Los clubs de estilo inglés despegan tras el éxito del Soho House, en el hotel del mismo nombre

## Hedges Club y The Wild Bunch llegan dispuestos a potenciar las relaciones sociales y los negocios

PATRICIA CASTÁN
BARCELONA

Los grandes negocios, de presente o de futuro, muchas veces precisan de un detonante o una rúbrica alejada de la formalidad de un despacho. En un ambiente relajado suelen surgir sinergias que depararán acuerdos financieros o el lanzamiento, por ejemplo, de una *start-up* revolucionaria o una idea emprendedora. Lo saben sobre todo en Londres, donde los clubs privados han sido lubricante de relaciones sociales y económicas durante décadas. Nada de bares públicos, sino espacios similares pero solo para socios y sus (muchos) invitados, donde distenderse con mayor confianza en cualquier horario. Una fórmula con escasa tradición en Barcelona y que ahora empieza a ampliarse.

En la capital catalana, el Círculo Ecuestre es un referente (1856) de asociación exclusiva de profesionales donde sus miembros combinan negocio y ocio. No obstante, lo rigen ciertas exigencias formales de acceso (tanto de trayectoria, como de estética para acudir a sus encuentros), con las que los nuevos clubs son más flexibles. En octubre del 2016, la apertura del Hotel Soho House trajo de la mano un nuevo club, donde el requisito fundamental no era el poder o el dinero, sino estar vinculado a la industria creativa. Allí se realizan entre 50 y 60 actividades mensuales que promueven la interacción más influyente entre sus miembros (e invitados) con una cuota anual de unos 1.500 euros.

El nuevo giro lo dan ahora dos nuevos espacios que abren ese pujante marco de *networking*, interacción social y de negocios, e incluso intergeneracional. Una tendencia que también se abre paso en otras ciudades europeas, pero que en España empieza a filtrarse desde Barcelona.

**EL PLENA BALMES //** En abril abrirá sus puertas Hedges Club, un club privado con un nombre que fue una institución en el Reino Unido –Hedges & Butler, donde coincidieron de estrellas del rock a los príncipes de Gales– y que inicia su expansión europea, aspirando a ser refugio de empresarios, artistas locales y celebridades de paso por la ciudad. Su impulsor, Youcef Aden, quiere ser el embajador de ese espíritu de club londinense en la capital catalana. El espacio elegido se halla en Balmes, 220, en un espacio ecléctico y abierto a los socios que selecciona personalmente o de la mano de sus ya miembros honorarios. Allí se habla de proyectos y alianzas, pero apenas de política.

RICARD FARRIOLF

▸▸ Hedges Club, con su impulsor, Yousef Aden.

Durante su gestación, ha reclutado a unos 250 socios (hombres y mujeres), esencialmente del ámbito empresarial, directivo y artístico (de la literatura a la comunicación), que rondarán los 400 cuando funcione completamente. El local cuenta con una primera zona pensada para encuentros de negocio, aunque a partir de una cabina de teléfono londinense versión 2.0 está prohibido utilizar dispositivos móviles e internet en la *zona Burlington*. Se preserva así una intimidad que propicia los acuerdos y contactos profesionales, que se pueden rematar alegremente (si se gusta) en una fascinante barra diseñada por el artista mexicano Ricardo Guillén.

Pero el Hedges no es un club de ocio (la entrada es muy selectiva), sino que persigue la santísima trinidad de «trabajar, negociar y celebrar», por lo que no faltan wifi, impresora, escáner, fotocopiadora, monitores, USB, servicios de asesoría y contabilidad... Todo ello en un ambiente chic y en horario de ocho de la mañana a tres de la madrugada, de lunes a viernes y eventualmente en fin de semana. Tras ser admitido, la cuota mensual es de 75 euros e incluye una botella de champán al mes. En el interior, se puede tomar cualquier bebida prémium y desayunar de huevos Benedict a crepes, así como comer o cenar un repertorio de platos que priman el producto y la presentación (cremas, ensaladas y, sobre todo, carne de wagyu). El servicio distendido transmite la sensación de estar en casa. También acogerá eventos especiales.

Fiel a su espíritu fundacional, el club quiere dar alas a la presencia femenina, por lo que abrirá un espacio contiguo con una zona diurna y un horario de club femenino con una cuota simbólica de 10 euros al mes.

**PEQUEÑO FORMATO //** No muy lejos, en la calle de Espinol, entre Sant Gervasi y el Putxet, ha aflorado un espacio impulsado por el empresario y consultor deportivo Uri Bueno, que aunque también es un club «de negocios y social de estilo *british*», solo para socios y amigos, tiene un formato menor y tal vez más relajado. Inspirado en los lobis británicos del siglo XVIII, The Wild Bunch (en homenaje al wéstern de Sam Peckinpah traducido aquí como *Grupo salvaje*) es un seductor espacio envuelto en verde oscuro y cuadros británicos que se ha vestido con sofás chester negros, mobiliario con solera, billar, gran pantalla de TV, biblioteca con incunables, mostrador de puros (recuperado del antiguo Drolma), fantástica barra de bar, terraza para fumar, servicio de mayordomo... y otros reclamos.

Seleccionan con calma y aún no llegan a la cincuentena de miembros, con el techo de un centenar, previa entrevista con Bueno, que allí tiene su despacho profesional. Solo aspira a atraer a su club a personas «normales» y que sintonicen entre sí –cuota particular de 100 euros o empresarial de 300–, y también ofrece tres despachos profesionales a precios asequibles y alquiler del espacio para encuentros y presentaciones.

Hacer negocios entre generaciones y ámbitos (de abogados a diseñadores y empresarios) es viable por la vía más ortodoxa, o en el marco de sus veladas gastronómicas (de 4 a 50 comensales) y sus salidas, sean a la costa o al circuito de F-1. Una gran foto de Maradona y una réplica de la Copa del Mundo recuerdan que aquello también es territorio deportivo. De momento las socias son el 10%, por lo que están alimentando eventos que abran paso a más mujeres para compartir *business* y tertulias sin final. ■

### la tradición

### NACIDOS EN EL SIGLO XVIII

**Este tipo de asociación privada nació en el siglo XVIII, sobre todo en el West End de Londres y, en un inicio, los clubs solamente estaban pensados para los caballeros de clase alta. Luego fue extendiendo su manto a las clases medias-altas, aunque con estrictas condiciones para ser miembro.**

**En las últimas décadas, el concepto sigue vivo pero su vocación es mucho más abierta. Los clubs siguen siendo privados, pero cada socio puede llevar invitados, y se aceptan celebridades en visita ocasional. Son un referente en las relaciones empresariales y sociales, pero cuentan con un componente hedonista: se sirven bebidas 'premium' y se suele comer bien.**

**Sus impulsores garantizan el ambiente social adecuado, destacan, sin presencia de clientela que no encaje en el estilo, ni tampoco de prostitución. No obstante, en muchos de ellos se celebran sonadas fiestas que pueden atraer desde a Mick Jagger o Beyoncé hasta el díscolo príncipe Harry.**

**Estos espacios en auge** persiguen la 'santísima trinidad' de «trabajar, negociar y celebrar»

# THE NEW BARCELONA POST

theNBP
THE NEW BARCELONA POST
BUSINESS&TALENT ARTS LIFESTYLE AGENDA

## MÁS QUE UN CLUB

POR ISIDRE ESTÉVEZ | 17 ABR 2018

Como animales gregarios por naturaleza, a los humanos nos gusta reunirnos por afinidades o intereses, electivos o en algunos casos heredados. El concepto de member club, que hasta hace poco parecía obsoleto, recobra vigor y atractivo. En Barcelona, junto a los de más rancio abolengo y tradición, proliferan otros de nuevo cuño.

A los barceloneses siempre se les ha dado bien asociarse por las causas más diversas. Junto a clubes sociales centenarios que reúnen a las elites de la ciudad, florecen nuevos proyectos de clubs económicos, sociales o lúdicos que prometen exclusividad, discreción, privilegios y un entorno afín. El modelo de fondo sigue siendo el club inglés de toda la vida, aunque el correr de los tiempos ha suavizado las formalidades, ha abierto la membresía a mujeres y ha propiciado la emergencia de clubes que tratan de hacer equilibrios para ser exclusivos sin resultar excluyentes.

En las últimas décadas ya hubo algún intento de remozar el concepto de club privado tradicional. Uno de los más conspicuos fue el Círculo Condal, promovido por Juli Capella y Quim Larrea, un experimento erigido al calor de la euforia preolímpica. Pretendía modernizar el concepto de club británico convirtiéndolo en club cultural y recreativo, pero sobrevivió poco tiempo. Hoy acoge la sede de la Fundació Vila Casas en la calle Casp.

Ahora, sin embargo, parece que la cosa va en serio. Este renacimiento del concepto de club privado, hasta hace poco aparentemente caduco, no es un fenómeno local. En Londres triunfan clubs como el 5 Hertford Street, abierto en 2012 y que tiene más de 3.000 aspirantes a ser miembros en lista de espera, gracias a su reputación como el mejor lugar para hacer *networking* en la capital británica. Tanto este como el Groucho, otro club londinense, preparan su desembarco en Nueva York, en un proceso de expansión que hasta hace poco se antojaría extemporáneo. En Madrid gozan de buena salud lugares como Matador, Alma – es un club femenino, aunque admiten a "algunos hombres buenos" (sic)-, y algunos más castizos, como Argo, Nuevo Club o La Gran Peña. Los exclusivos círculos tradicionales se enfrentan a una nueva competencia cuya consolidación aún está por ver...

**The Wild Bunch**

También recientemente ha comenzado a operar The Wild Bunch (Espinoi, 8-10), un *business lounge* creado por el empresario y consultor deportivo Uri Bueno. Inspirado claramente en el estilo británico, con un nombre informal que rinde homenaje al western de Sam Peckinpah, se trata de un espacio acogedor decorado según los cánones del estilo inglés, con los sofás *chester* de rigor, mesa de billar, biblioteca, barra de puros, terraza para fumadores y hasta servicio de mayordomo.

La selección de miembros corre a cargo personalmente de Uri Bueno, que tiene su despacho profesional instalado en el mismo espacio. Actualmente hay poco más de una cincuentena de miembros, y el *numerus clausus* se sitúa en la centena. Un lugar que pretende crear un pequeño ecosistema que propicie el *networking* y que reúna a miembros que puedan además compartir actividades lúdicas, desde charlas con ponentes de reconocido prestigio hasta la celebración de la liga de domino de socios, pasando por pases de películas en la sala de cine, degustaciones gastronómicas o actividades fuera del club.

La cuota mensual es de 100 euros para particulares y de 300 para empresas. También disponen de despachos privados de uso exclusivo con precios a partir de 480 euros mensuales.

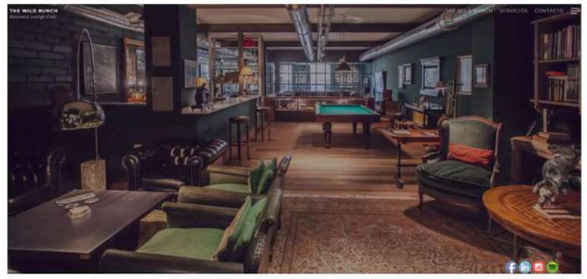
# LE COURRIER D´ ESPAGNE

LE COURRIER D'ESPAGNE
EL PRIMER PERIÓDICO ESPAÑOL EN FRANCÉS

BARCELONA

## The Wild Bunch Barcelona, le club privé pour faire des affaires

Publié il y a 2 mois - EVA GOSSELIN 90 1142



**LA NOUVELLE MODE DES CLUBS PRIVÉS, COMMENCÉE AUX ÉTATS-UNIS AVEC L'OUVERTURE DU 5HERTFORD STREET, TOUCHE AUSSI L'ESPAGNE. À BARCELONE, THE WILD BUNCH BARCELONA ENTEND S'IMPOSER COMME UN NOUVEAU LIEU OÙ IL EST POSSIBLE DE CONCLURE UN CONTRAT DANS UN LIEU DÉCONTRACTÉ ET OUVERT.**

Ces clubs privés d'un nouveau genre doivent permettre aux businessmen de tous horizons de se rencontrer et de discuter dans un lieu informel et chaleureux. C'est ce que propose The Wild Bunch Barcelona, récemment ouvert par l'homme d'affaires et consultant sportif Uri Bueno qui a présenté son projet au journal El Economista.

Le Club est d'abord destiné aux hommes et aux femmes d'affaires, mais chaque membre doit avant tout « être une personne normale, pas extraordinaire, juste normale ». Car, le but de The Wild Bunch Barcelona est avant tout de rassembler des personnes « qui veulent échanger sur des expériences, des contacts et créer une synergie commerciale dans un environnement convivial et ludique. »

Un échange permit grâce aux différents domaines professionnels dont sont issus les membres : « Nous avons des entreprises technologiques à l'immobilier, en passant par des avocats ou des sportifs. »

Pour entrer dans le club, chaque personne souhaitant être membre doit passer un entretien « simple », selon Uri Bueno. Ces rencontres permettent au propriétaire des lieux de s'assurer que la personne correspond à « l'écosystème » du Wild Bunch Barcelona : « Nous voulons des partenaires qui correspondent à n'importe quelle activité, d'un dîner à un jeu de dominos, de bonnes personnes. »

Le club dispose de tout ce que l'on peut vouloir. Les 200 mètres carrés disposent d'un bar, d'un lieu de lecture, d'un billard, du Wi-Fi, de table de jeux. Mais, The Wild Bunch Club doit aussi pouvoir servir pour les affaires, des espaces de réunions sont donc disponibles pour les membres. Des bureaux privés sont également à la disposition des membres pour un coût de 450 à 550 euros. L'abonnement au club est, lui, de 100 euros par mois par membre.

Selon Uri Bueno, le club pourra résister à la crise politique catalane grâce au savoir-être de ses membres : « Indépendamment de la complexité de la situation politique actuelle, le club continuera d'aider les membres à résoudre leurs problèmes. »

# BUSINESS CLASS MAGAZINE

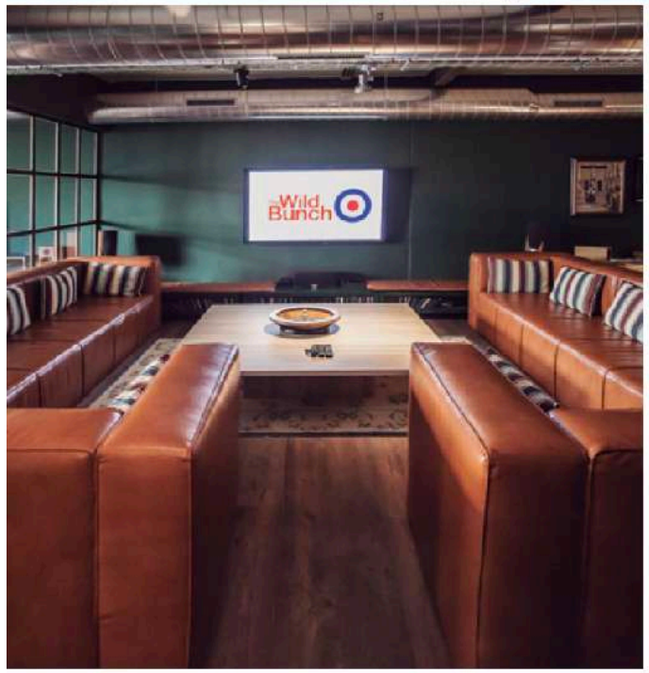


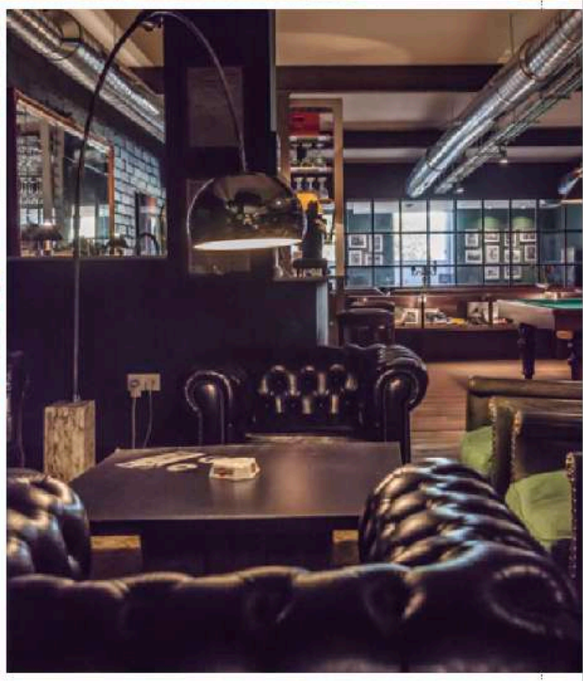
# *The Wild Bunch*

## Un nuevo concepto de *business lounge club*

**The Wild Bunch es una manera distinta de entender las relaciones empresariales y el sueño de Uri Bueno, empresario, consultor deportivo, melómano y cinéfilo empedernido e impulsor del nuevo club de negocios y social, inspirado en los *lobbies* británicos del siglo XVIII pero con un renovado enfoque, que acaba de abrir sus puertas en la zona alta de Barcelona.**

Por Patricia Aguilar
Fotos: The Wild Bunch



Situado en la calle Espinol, entre los exclusivos barrios barceloneses de Sant Gervasi y el Putxet, The Wild Bunch nace como un innovador espacio donde hombres y mujeres de todos los sectores, edades y pensamientos se enriquecen de las opiniones, conocimientos y sensibilidades de los demás, fomentando nuevas oportunidades empresariales. Un club de negocios diferente, en el que sus socios se reúnen con clientes, organizan eventos o comidas privadas; juegan a billar, cartas o dominó; trabajan, escuchan música y ven cine o fútbol; asisten a charlas, conferencias y conciertos de pequeño formato; o simplemente se fuman un puro en la terraza y descansan en un ambiente acogedor.

Este nuevo club barcelonés con aires británicos -cuyo nombre rinde homenaje al *western* de San Peckinpah ("Grupo Salvaje")- se ubica en un elegante local, decorado al estilo clásico inglés, con tonos verdes, tartanes, cueros y maderas. El mundo del cine, el deporte y la música están también muy presentes en la ambientación del espacio. El club alberga una cuidadosa selección de fotografías y objetos de culto relacionadas con el mundo del deporte, una colección de discos de vinilo de legendarios artistas de jazz y una excepcional colección de cine del Oeste.

El espacio, de 300 m², dispone de distintas áreas independientes para reuniones y eventos, despachos, zona de sofás y televisión, bar con servicio de mayordomo, biblioteca con títulos incunables de los siglos XVII y XVII, zona de comedor y hasta un billar americano y sala de dardos reglamentaria.

**Un café con Uri Bueno**

Solo hay un requisito imprescindible para optar a ser socio: un café con el alma máter del club, Uri Bueno. *"Buscamos socios que tengan un alma similar, algo que ni una carta de recomendación o una tarjeta de visita puede mostrar mejor que una buena conversación en The Wild Bunch conmigo"*, declara el fundador de este exclusivo club. Uri decidirá tras esa conversación si el candidato puede acceder al mundo de The Wild Bunch.

No han sido pocos los que, desde su apertura hace solo unos meses, han compartido café con Uri previo a su ingreso como socios de The Wild Bunch. *"El Club ha tenido una aceptación magnífica. Parece que gusta esa manera de trabajar asociativa y distendida. Actualmente contamos con 44 socios/as. Son empresarios y profesionales liberales de todos los sectores, con ganas de relacionarse de una manera diferente a la tradicional. El club es un terreno neutral donde se dinamizan todo tipo de relaciones empresariales entre diferentes sectores y edades. Pero, sobre todo, buena gente. Eso es innegociable"*, señala Uri Bueno.

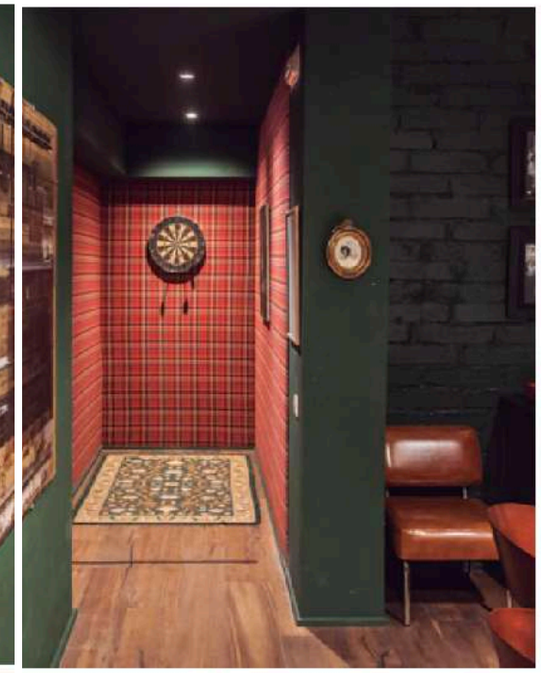
## Un club de negocios y social inspirado en los *lobbies* británicos del siglo XVIII

A pesar de que la decoración del local evoca esa clásica imagen de los clubes masculinos ingleses, como explica su fundador, The Wild Bunch es un club abierto a todos y todas... *"No entendemos el mundo de los negocios (ni del ocio) alejándonos de la realidad. Tenemos varias socias y esperamos contar cada vez con más mujeres"*.

Por su ubicación y servicios, The Wild Bunch se presenta no solo como un espacio de encuentro de profesionales residentes en Barcelona, sino también como un lugar perfecto para los ejecutivos en visita de negocios a la Ciudad Condal. *"Contamos con socios residentes en otras ciudades que buscan un espacio, un "pied a terre", donde reunirse en Barcelona o hacer la siesta... Esta oferta cada vez cobra más sentido, ya que los permite relacionarse con el "impermeable" empresariado catalán en un terreno neutro y divertido, haciendo la entrada más sencilla"*, explica Uri Bueno.

Parece natural pues, que este singular concepto de club de negocios y social pueda extenderse en un futuro no muy lejano fuera de Barcelona. *"Efectivamente, empezamos a planificar posibles aperturas. De hecho, hemos recibido ya propuestas de Madrid, Buenos Aires y Ámsterdam. Solamente hace falta la persona adecuada en cada ciudad, un embajador de nuestra filosofía. Solo si aparece, lo haremos"*, concluye el fundador de este exclusivo y original 'business lounge' catalán.

www.thewildbunch.barcelona



# GENTLEMAN

G-ESPACIOS

## LA BARCELONA MÁS BRITÁNICA

**UN NUEVO LOCAL SOCIAL EN BARCELONA** acaba de abrir sus puertas. El exclusivo espacio, cuyo acceso está permitido solo a socios y sus acompañantes, es el *business lounge club* The Wild Bunch, situado en la zona alta de la ciudad e inspirado en los *lobbies* británicos del siglo XVIII. En la calle Espino, entre los barrios de Sant Gervasi y el Putxet, el nuevo club social y de negocios está destinado a hombres y mujeres de todos los sectores, edades y pensamientos. Impulsado por el empresario y consultor deportivo Uri Bucno, The Wild Bunch, cuyo nombre rinde homenaje al *western* de Sam Peckinpah *(Grupo Salvaje)*, dispone de varias áreas independientes para reuniones, zona de sofás y televisión donde los socios pueden disfrutar del mejor cine clásico, bar con servicio de mayordomo, biblioteca con incunables de los siglos XVII y XVIII, comedor y hasta billar americano y sala de dardos reglamentaria. The Wild Bunch -que dispone de una colección de discos de vinilo de artistas como Sarah Vaughan, Etta James, John Coltrane, Miles Davis o Andrea Motis, entre otros-, es un espléndido reflejo del estilo clásico y elegante de los tradicionales clubes ingleses. thewildbunch.barcelona

La extraordinaria escalera del Hotel Mercer.

### EL NUEVO HOTEL MERCER, LUJO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SEVILLA

En su prestigiosa lista anual, The New York Times seleccionó a Sevilla y el hotel boutique 5*GL Mercer Sevilla entre los lugares recomendados para visitar en 2018. Con doce habitaciones, está situado en la Casa Palacio Castelar, ha sido renovado por los arquitectos Cruz y Ortiz, responsables de rehabilitaciones emblemáticas, como el Rijksmuseum, o del diseño de edificios como la Estación de Santa Justa o el Estadio de la Peineta. Su restaurante María Luisa se ha convertido en un auténtico centro de reunión donde descubrir la vanguardia de la cocina andaluza, a través de una carta creada por Rafael Liñán y el dos estrellas Michelin Rafael Zafra. Otro de los elementos imprescindibles del Hotel Mercer es la coctelería Fizz Bar, inspirada en las barras clásicas de los años 50, con una amplia variedad de cócteles y destilados. Y todo ello sin olvidar que siempre se puede contemplar la puesta de sol desde la terraza de la última planta del hotel, con el irresistible casco monumental a la vista. www.mercersevilla.com

# ICON MAGAZINE

ICON CLUB

## Amigos aunque socios

**El club privado ya es tan universal que produce tendencias opuestas dentro de su propia realidad. Nuevos locales en Londres y Barcelona lo ejemplifican**

La idea es la misma: un lugar de acceso exclusivo donde se va a hacer negocios. Los clubes privados proliferan como setas en las grandes ciudades. Así que, si no se puede diferenciar por el qué, distínguese en el cómo. En Londres, hogar del club de-toda-la-vida, Mortimer House ha optado por tirar de modernidad: ofrece clases de meditación y yoga con el fin de potenciar el equilibrio mental, la creatividad y la productividad de unos miembros a los que también se agasaja con platos mediterráneos supervisados por Luca Unali. "Ofrecemos un nivel de hospitalidad que no existe en el mundo laboral y creamos espacios para que la gente quiera pasar tiempo", explica su fundador, Guy Ivesha. Y sin embargo en la moderna Barcelona, se ha abierto The Wild Bunch, un club inspirado en los británicos del siglo XVIII, con sus a sus sofás *chester*, sus mesas de billar... Un lugar en lo que lo más contemporáneo es el nombre sacado de un *western* crepuscular de 1969. SARA NAVAS

Bodega

## Todo está inventado

**El chiringuito se creó para guiris. Y los guiris han reinventado el chiringuito**

Fue la querencia de los turistas extranjeros por el sol, las sardinas, la paella y la sangría lo que hizo del chiringuito playero español un modelo de negocio patrio. Después llegarían los *beach club*, en realidad chiringuitos refinados, que si bien existían en España triunfaron casi en cualquier playa del mundo. Ahora Nuevo & Sur Beach House (Málaga) va un paso más allá y aterriza en la costa malagueña de mano de un grupo holandés que ha importado el concepto y el menú de, agárrense, Amsterdam Strandzuid, un chiringuito, perdón, *beach club*; perdón *beach house* urbano situado en esa célebre ciudad de los Países Bajos. Ahora sí, el círculo se ha cerrado. S.N.

Cócteles de autor, clásicos 'gintonics', zarzas y una cuidada selección de vinos y cervezas maridan con el clima mediterráneo de Nuevo & Sur Beach House.

# LOS CLUBS, DE MODA

A cambio de una cuota, los clubs privados ofrecen a sus miembros un espacio cuidado para combinar negocio y ocio. Y mucho networking. Tres muy top:

## ALMA SENSAI Madrid

Pensado para mujeres, este exclusivo espacio ubicado en una casa palacio, cuenta con zona de belleza, restaurante gastronómico, gimnasio... Príncipe de Vergara, 9.

## HEDGES BARCELONA

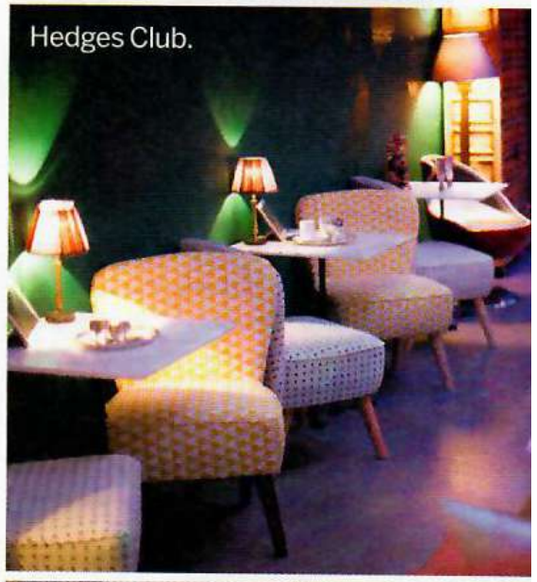
La nueva sucursal de uno de los clubs privados más célebres de Londres cuenta con un espacio gastronómico abierto a todos. Balmes, 220.

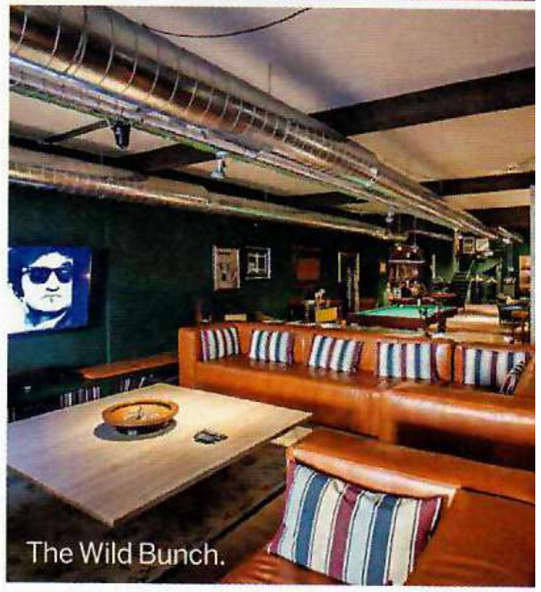
## THE WILD BUNCH Barcelona

Aquí podrás organizar una reunión o trabajar, pero también jugar al billar, ver cine o fútbol, disfrutar de eventos gastronómicos o musicales.... Espinoi, 8-10.

Alma Sensai.

FOTOGRAFÍA: CORDON


Hedges Club.


The Wild Bunch.

# DEAR MAGAZINE

# EL PERIÓDICO

BARCELONEANDO

RAMÓN
**De España**

## Una burbuja dentro de otra

PATRICIA CASTÁN

▸▸ Interior del club The Wild Bunch de Barcelona, con sus sillones de orejas para disfrutar leyendo o tomando una copa.

En mi primera juventud le cogí cierta manía a la plaza del duque de Medinaceli. No es que tuviese nada contra la plaza en cuestión, pero los taxistas tenían cierta tendencia a confundirla con la del doctor Letamendi, donde uno vivía con sus padres. Más de una vez, a la salida de algún bar a horas nada decentes, me había visto obligado a corregir el rumbo del taxista, que se había liado y se dirigía, veloz, hacia la plaza de Medinaceli. En cierta ocasión, tras pasar por varios bares de la zona alta y haberme excedido en la ingesta de bebidas espirituosas, me quedé frito en el asiento de atrás del taxi mientras repasaba mentalmente las prioridades del regreso a un apartamento a oscuras: no dar portazos, no equivocarme de habitación, no tropezar con la estufa, no pisarle el rabo al perro... Cuando el taxista me despertó, le pagué, salí al exterior y... ¿Dónde me encontraba? Acertaron, amigos, pia ciudad y no soy socio del club porque me cae lejísimos y porque, en el fondo, la idea del club me gusta más que el club en sí. Siempre he pensado que los clubs privados son como la *stand-up comedy*, instituciones anglosajonas que requieren una tradición y una solera de la que los españoles carecemos: somos más de pillarla en el primer bar que encontramos; y cada ciudadano se considera un humorista en potencia, por lo que el mundo del monólogo acaba siendo un pelín impostado. Hace años, mis amigos **Juli Capella** y **Quim Larrea** fundaron un club privado en la calle de Casp, el Círculo Condal, que no duró gran cosa (ahora ocupa su espacio la Fundació Vila Casas). Y me entero de que no paran de abrirse clubs en Barcelona, sitios con nombres como The Wild Bunch y Hedges Club, que se suman a clásicos de toda la vida como el Círculo Ecuestre o el Círculo del Liceu, aunque esos clásicos creo que represen-

> No paran de abrirse clubs, con nombres como The Wild Bunch y Hedges Club

> Los nuevos locales se suman a clásicos como el Círculo Ecuestre o el del Liceu

> La sala del Soho House está en BCN, pero podría estar en cualquier otro lugar

invitado por una socia y disfrutando de la última comedia de **Agnès** se cuela de una manera muy discreta, si es que llega a hacerlo.

Las 40 butacas son como sillones de orejas, delante tienen un escabel de cuero donde apoyar los pinreles y al lado una mesita en la que dejar la copa que has pillado en el bar que está a la entrada. Si después de la peli quieres comer algo, te metes en uno de esos ascensores con paneles de madera que te recuerdan a los del Dakota –edificio señero de Manhattan en el que, como en el Soho House, también ejerciste de intruso– y te aprietas algún sándwich ingenioso en la cafetería, rodeado de gente que habla idiomas extranjeros y no sabe nada del *procés*, ni del máster de **Pablo Casado** ni del tóxico comisario **José Manuel Villarejo.** Entre la peli y el bocata, has pasado tres horas en una burbuja muy relajante. O en una especie de cámara de descompresión que te permite volver a la calle más feliz de lo que entraste.

Me dirán ustedes que el Soho

# EXPANSIÓN

Expansión

www.expansion.com

Jueves 1 de febrero de 2018 | 25 | Año XXXII | nº 9.962 | Segunda Edición

Suscríbete a Expansión 20€ CALIDAD GRATIS 912 759 88

**CLUB DE NEGOCIOS**

Está en la zona alta de Barcelona, entre los barrios de Sant Gervasi y el Putxet, y aspira a ser un centro de negocios y social de referencia en la Ciudad Condal. Se llama The Wild Bunch y con un estilo *british* este espacio recientemente inaugurado rinde tributo al fútbol, el *jazz* y el cine y permitirá que sus socios jueguen al billar, hagan una animada sobremesa o vean una película.

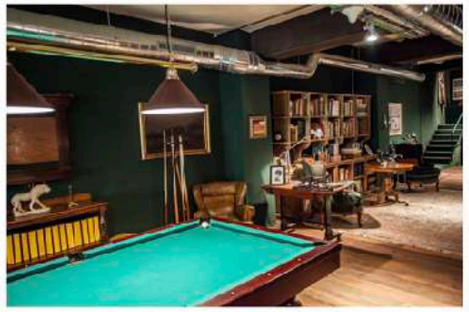
The Wild Bunch.

# VIP STYLE MAGAZINE

15 Jun

## THE WILD BUNCH, EL NUEVO CLUB DE NEGOCIOS Y SOCIAL DE ESTILO BRITISH EN LA ZONA ALTA DE BARCELONA.

El espacio rinde un gran tributo al **futbol**, el **jazz** y el **cine**, que junto a la decoración son las grandes pasiones de su impulsor, el empresario Uri Bueno.



Barcelona cuenta con un nuevo **local social** exclusivo cuyo acceso está sólo permitido a los miembros y a sus acompañantes. Se trata de. business lounge club The Wild Bunch, que acaba de abrir sus puertas en la zona alta de la ciudad inspirándose en los lobbies británicos del siglo XVIII.

El nuevo **club de negocios y social** barcelones está destinado tanto a hombres como a mujeres de todos los sectores, edades e ideologías. Los socios se enriquecen de las opiniones, conocimientos sectoriales y sensibilidades de los demás, conectando a cada uno con la realidad actual y fomentando nuevas oportunidades empresariales.

Dispone de varias áreas independientes para reuniones, zona de sofás y televisión donde los socios pueden disfrutar del mejor western y cine clásico, bar con servicio de mayordomo, biblioteca con títulos incunables de los siglos XVII y XVII, zona de comedor y hasta un billar americano y sala de dardos reglamentaria.

El propietario y director se ha encargado él mismo de la decoración del espacio, que ha basado en tonos verdes, tartanes, cuero negro y madera dándole el estilo clásico y elegante que caracteriza los tradicionales clubs sociales ingleses.

The Wild Bunch también se alquila a clientes no socios como localización para **eventos de empresa** o **celebraciones privadas**.

# EXPANSIÓN

Expansión Mercados Ahorro Empresas Economía E&Empleo Jurídico Más Suscríbete Iniciar sesión

DIRECTIVOS

## Los clubs privados siguen sumando socios

MARICAR DE LA SIERRA | MADRID 20 OCT. 2018 - 01:23

**Nuevas propuestas y nombres propios de estos espacios privados en Madrid y Barcelona.**

Madrid y Barcelona asisten a la reinvención de los clubes privados, donde el dinero no es necesariamente la llave para entrar. Algunos muy exclusivos, donde la discreción manda, se trata de espacios muy cuidados en el centro de la ciudad, destinados a pasar un tiempo de ocio, trabajar y, por qué no, hacer relaciones sociales. Imprescindible hacerse socios y pagar una cuota para disfrutar de la privacidad.

### The Wild Bunch

El nuevo club social y de negocios de Barcelona está situado en la parte alta de la ciudad. Propiedad de Uri Bueno, empresario y consultor deportivo, pretende dar refugio a todos los empresarios, hombres y mujeres, de todos los sectores, edades y pensamientos. Un espacio para sentirse extremadamente cómodo, con un aire amable donde poder intercambiar experiencias con otros socios y recibir a a clientes.

The Wild Bunch, el último club privado en llegar a Barcelona.

Tonos verdes, tartanes, cuero negro y madera en un estilo clásico y elegante. Con 300 metros cuadrados divididos en diferentes espacios, como la gran sala de reuniones Georges Best; el bar supervisado por el mayordomo del club, donde los socios se sirven directamente sus consumiciones; o la biblioteca con libros de los siglos XVII y XVIII. Se puede almorzar, jugar al billar, cartas o dominó; ver cine o fútbol, escuchar música o simplemente fumarse un puro en la terraza. En el club se pueden organizar eventos, comidas o cenas privadas hasta para 50 comensales; disfrutar de eventos gastronómicos o de conferencias y viajes temáticos. Con 55 socios, el número máximo llegará a los 250. Solo un requisito imprescindible para ser socio: un café con el alma máter del club, Uri Bueno.

También se puede alquilar para eventos de empresa o celebraciones privadas siempre que el perfil del evento y los invitados sean aprobados por la dirección del club.

Carrer d'Espinoi 8-10, Barcelona. Socio personal 100 euros al mes; cuota corporate, para cuatro miembros de la misma empresa, 300 euros; cuota despacho privado, 550 euros.

# DIARIO SPORT. SPORT &STYLE.

● MUY COOL. Descubre la firma de moda que provoca ● ESPACIO FOODIE. Petitbo, punto de encuentro gastro.

LIDIA TORRENT

## OÍR, VER Y LEER

**Conocida por su trabajo en el programa 'First Dates', su vida comienza cuando cae el telón. Cuelga el teléfono y dedica su tiempo a devorar libros, series, partidos del Barça y a compartir momentos con las personas que ama y le suman.**

S&S

**SPORT STYLE** SUPLEMENTO DE ESTILO DE VIDA DE **DIARIO SPORT**

VALENTÍ ENRICH



**LIDIA TORRENT ► A LA CAMARERA DE 'FIRST DATES' LE CAMBIÓ LA VIDA CUANDO TUVO SU PRIMERA CITA CON LA LECTURA**

CARME BARCELÓ VALENTÍ ENRICH fotos

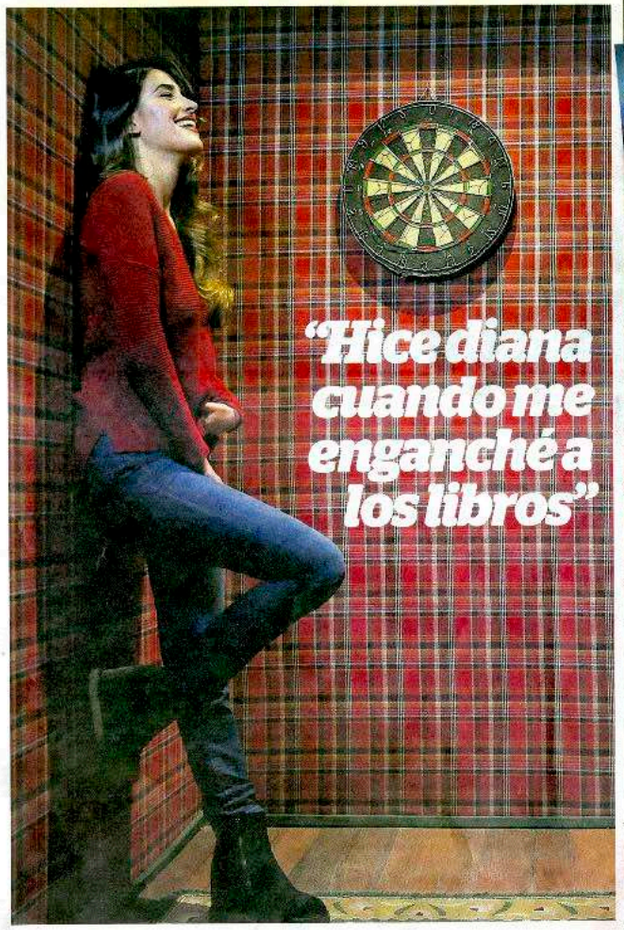
**LEER.** Cuatro letras que ella ha multiplicado por millones desde que hace un par de años "me enganché a los libros. Con ello hice diana. Me ha cambiado la vida. Me suman, me ayudan, han sido fuente de inspiración, conocimiento y distracción, me mueven por dentro y también por fuera, porque me encanta perderme en las librerías. Estas navidades he elegido un libro para cada miembro de mi familia. Fui feliz durante el proceso de elección y de entrega". **Lidia Torrent,** la popular camarera de **'First Dates',** ha estado vinculada desde siempre a las palabras. Como actriz, como colaboradora en diversos programas de televisión y por su carrera de Márketing y RRPP. Ahora, con jornadas laborales de 8 a 10 horas, necesita desconectar "leyendo, apartando el teléfono y

Lidia juega a fútbol de niña y es una de sus pasiones

charlando con mi gente. La comunicación es, para mí, lo que **Messi** para el fútbol: un Dios".

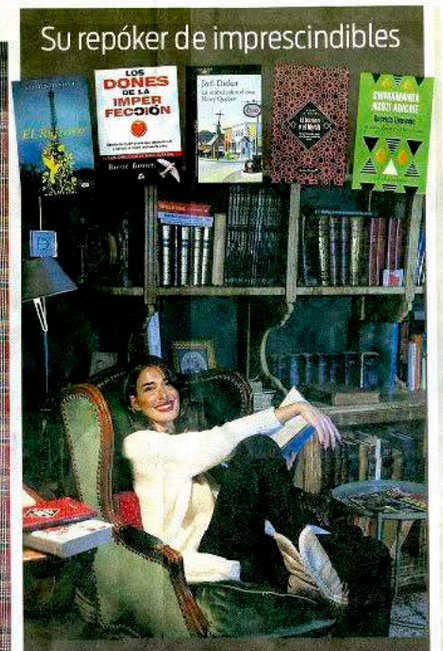
**OÍR.** Escuchar. "Como diría una amiga mía, es necesario practicar las escuchas activas empáticas. Soy curiosa. Quiero saber. De lo profundo y de lo intrascendente. Oír e integrar u oír y desechar es tarea diaria".

**VER.** Admirar. Con **Lidia Torrent** es recurrente hablar de fútbol, deporte que ha practicado y le apasiona. Reconoce ser "muy futbolera y muy culé. Es bonito ser de un club mundialmente admirado. Ver un partido supone mucho más que hacer de mero espectador. Es un evento, un motivo por el que tereunes, socializas y compartes. Cualquier cosa que de pie a crear esa esfera me parece un 'puntazo'. No todo lo que vemos nos hace sentir. Y el fútbol, sí". Ve la enorme fotografía de **Maradona** y busca instintivamente un balón. Pero cuando enfoque es cuando se topa con la librería. Y se despide convencida de que "podría vivir en este lugar".



**"Hice diana cuando me enganché a los libros"**

## Su repóker de imprescindibles




**Kristin Hannah**
"Me impactó la hazaña de estas dos hermanas durante la Segunda Guerra Mundial. El nazismo fue algo tan perturbador que terminas el libro prometiéndote la obligación de hacer un mundo mejor"

**Brené Brown**
"Me ayudó a ser más indulgente y generosa conmigo misma. Siempre he sido mi peor juez"

**Joël Dicker**
"Este autor siempre consigue crear un clima de incertidumbre excitante. Me parece que tiene una capacidad creativa brutal y te mantiene ansiosa y fascinada con los giros del guión"

**Mona Eltahawy**
"Es un libro tan interesante como duro. Es un manifiesto que denuncia la descomunal misoginia que existe en los países árabes y que pretende conectar la lucha feminista global"

**Chimamanda Ngozi Adichie**
"La sensibilidad y el criterio de Chimamanda me tienen enamorada. Sus tres ensayos son un 'must'. Sencillos, directos y de opinión firme. Su perspectiva te hará libre y consciente"

**"La comunicación es para mí lo que Messi para el fútbol: un Dios"**

**Soy muy culé y futbolera. Ver un partido permite socializar y compartir**

FICHA TÉCNICA

Localización: Club **The Wild Bunch** (Espinal, 8-10 local 1, Barcelona) **@thewildbunchbarcelona**
Maquillaje y peluquería: **Eva Mayoral** para **Backstage BCN** (**www.backstagebcn.com**)
Jersey rojo de **Coshop**
Jersey blanco de **H& M.**
Chaqueta blanca de **American Vintage.**
Botas de **Mou.**

# MAGAZINE. LA VANGUARDIA.

la buena vida

The Wild Bunch, un espacio singular en la zona alta de Barcelona

Texto de **Antonio Ortí**

## CULTURA DE CLUB

En los últimos años están proliferando clubs de muy diverso tipo, como si las comunidades de amigos de Facebook y otras redes sociales hubieran comenzado a trasladarse a la vida social. "Uno de los malestares más frecuentes de las relaciones virtuales es la falta de presencia física, lo que está provocando que aparezcan clubs de toda clase para llevar las afinidades al cuerpo a cuerpo", desvela Francesc Núñez, sociólogo de la Universitat Oberta de Catalunya.

Para este experto, la tendencia de crear "espacios de humanidad" irá al alza en el futuro. No obstante, a diferencia de la tradición anglosajona de los siglos XVIII y XIX, "la condición de acceso viene dada por la afición compartida y no tanto por la posición social", precisa Núñez. Tanto puede tratarse de fumar cannabis, como la práctica del *running* o el amor a la lectura... Por haberlos, los hay todavía más raros. En Nueva York, por ejemplo, abrió sus puertas el "club de la enfermedad del mes", en el que todos sus miembros recibían un boletín mensual sobre alguna enfermedad interesante y la debatían en sus reuniones. ○

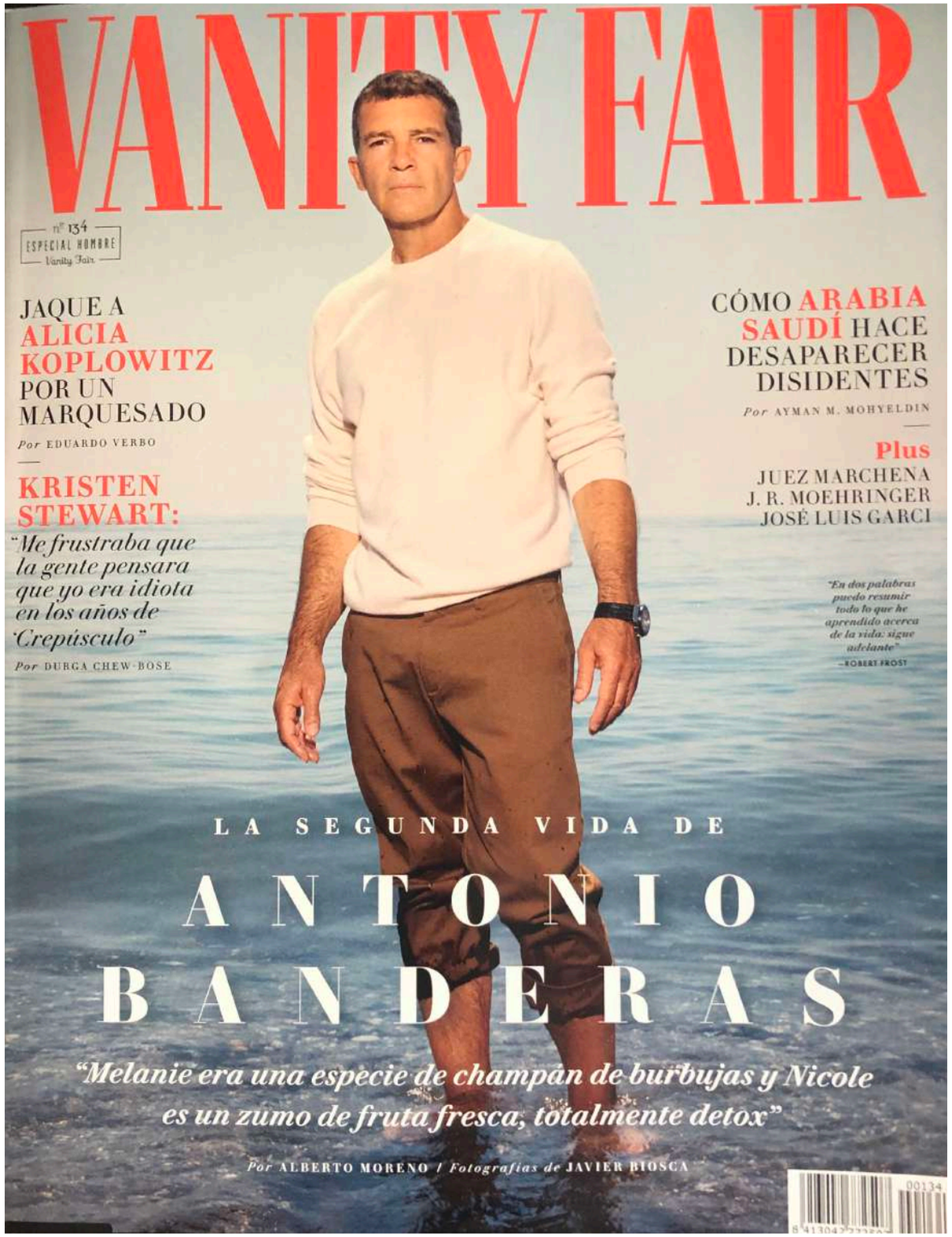
[56 | MAGAZINE | 9 DE DICIEMBRE DE 2018]

## The Wild Bunch

**thewildbunch.barcelona**

En este "lobby de amigos", según lo define Uri Bueno, su creador, es posible hallar desde un trozo de cemento del viejo estadio de Wembley, hasta un disco incunable de Sarah Vaughan, pasando por uno de los guiones originales de la película *La la Land*. Se trata de un *business club* donde conviven socios de diferentes sectores profesionales que a veces se hacen amigos jugando a dardos y montan una *start-up*. Más allá del mundo digital, Bueno afirma que su club inspira "una nueva manera de hacer negocios muy antigua", dice, basada en el contacto personal y "en sentirse parte de algo diferente". Otros clubs en la misma línea son el también barcelonés Hedges Club, el madrileño Club Matador y el británico 5 Hertford Street.

# VANITY FAIR



## The Wild Bunch

BARCELONA

En apariencia es un club de negocios, pero en realidad es mucho más. Ya el nombre —grupo salvaje— nos da una pista: podrá celebrar reuniones de trabajo y comidas privadas, pero también jugar al billar, lanzar unos dardos o disfrutar de una película en su pantalla gigante. La de **Sam Peckinpah**, por ejemplo.

*Carrer d'Espinoi, 8-10*

# DIARIO SPORT. SPORT &STYLE.

Impreso por . Prohibida su reproducción.



Impreso por . Prohibida su reproducción.

MEILAN KAO & GEMMA MENGUAL & URI BUENO ▶ UN PASO ADELANTE

## Meilan Kao

**Meilan Kao Santín** es la tercera generación de chefs de la familia **Kao**, pioneros de la cocina china en España. Cursó dos carreras universitarias, International Business y Empresariales y en 2012 se incorporó al negocio familiar en el restaurante **Shanghai**, trabajando tanto en sala como en cocina de la mano de su padre, **José María Kao**. En 2014 abrió su propio restaurante, **KAO Dim Sum**, un establecimiento especializado en dumplings y pequeñas tapas chinas, una fórmula que está teniendo gran éxito en Barcelona. Ha participado en el programa televisivo '**MasterChef**'.

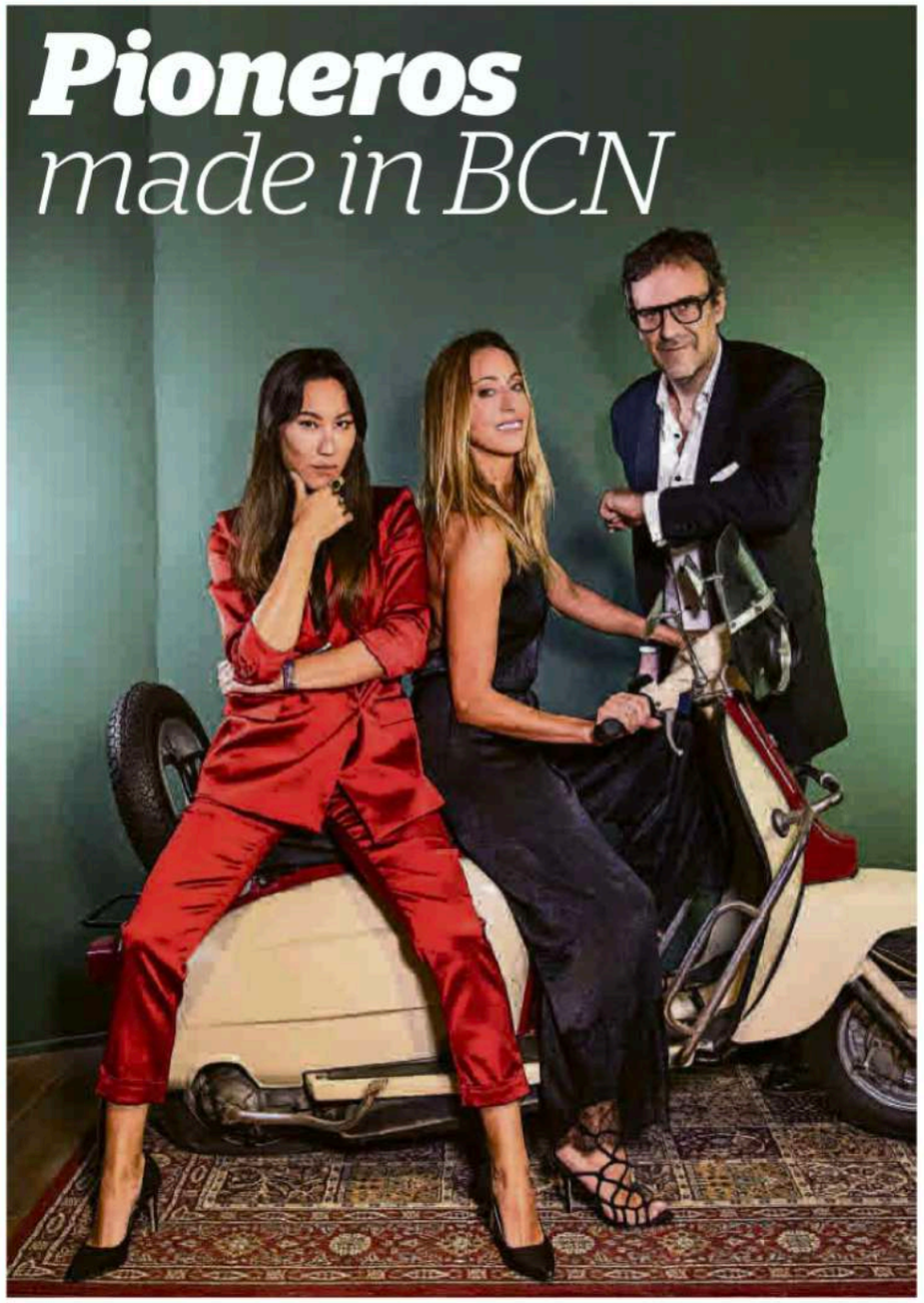
## Gemma Mengual

Puso en el mapa la natación sincronizada cuando en España ni siquiera se consideraba un deporte. Escribir su espectacular palmarés pone la piel de gallina: dos platas olímpicas, 20 medallas mundiales y 17 europeas es un hito prácticamente inigualable. La acompañará para siempre el concepto 'leyenda' y es un ejemplo de humildad, superación y fortaleza una vez ya retirada.

## Uri Bueno

Este barcelonés culé de cuna, apasionado del fútbol y de las series inglesas es el propietario de **The Wild Bunch**. En este club único -que en breve abrirá también sus puertas en Madrid- ha reinventado una manera muy antigua de hacer negocios. Buenrrollismo, relaciones, el fútbol, la música en vivo y un ambiente irrepetible han convertido a este local en todo un referente en la ciudad condal.

# Pioneros *made in BCN*



FICHA TÉCNICA

Fotografías: **Marta Mengod** IG @martamengod
Maquillaje y peluquería: **Naiara Rodríguez** para Backstage BCN (www.backstagebcn.com IG @backstagebcn)
Localización: **The Wild Bunch** (C/ Espinol, 8-10 local 1. Barcelona IG@thewildbunchbarcelona)
Abanicos de **The Viana Fan** IG @thevianafan
Mono de seda de **Gemma Mengual** de **Escorpión**

CARME BARCELÓ MARTA MENGOD

Reunir a tres personas como ellos es sinónimo de aventura. De hecho, una revolución. Emprendedores, atrevidos, cosmopolitas, sobrados de clase y de historias vividas. Tan distintos y, a la vez, tan conectados. **Jri Bueno** puso el escenario, unos vinos, tortillas de verduras y un jamón que quitaba el sentido. Su club, **The Wild Bunch**, enamoró al instante a las mujeres curiosas e inquietas como **Gemma Mengual** y **Meilan Kao**. La nadadora estaba "encantada de compartir con personas que han llevado a cabo tantos proyectos y han revolucionado conceptos. En mi caso, ser revolucionaria es que mi nombre y el del equipo van unidos a la época más dorada de la 'sincro' un deporte que antes no conocía nadie. Creamos un estilo único". **Gemma Mengual** entendió siempre la natación sincronizada "de una manera valiente. Me atreví con el dúo mixto, volví a competir después de ser madre... Soy lanzada y me gustan los retos, ya sea mi aventura con el restaurante **Sugoi** u otras cosas que he emprendido". ¿Miedo? "Eso, nunca", responden a coro. Ahí está **Meilan Kao**, a la que muchos han descubierto en '**Masterchef**' cuando lleva toda una vida entre fogones, inventando y con una visión de la jugada que va mucho más allá. Acaba de crear **Kao Street**, "concepto innovador en el que confluyen la gastronomía, la cultura y la música. Lo podéis encontrar en NY o en San Francisco, donde la cultura china está muy arraigada". Ésta, como explica ella con una sonrisa, "es la versión más canalla del **grupo Kao** llevada a la calle. Los maravillosos fideos del histórico **Shangai** salen a la bolsa en **Kao Street** a un precio mucho más asequible". **Meilan** va a contracorriente. Este nuevo local "aúna gastronomía, interiorismo, arquitectura, moda y diseño. Es un ensalzamiento a las disciplinas made in China. Reinventamos los tópicos chinos y los presentamos con un diseño muy cool. Este concepto rompedor es la revolución de la tercera generación de la familia **Kao**".

**Uri Bueno** le ha dado la vuelta a la cultura de club porque, para él, "no debe ser excluyente. Por eso, en **The Wild Bunch** somos 100% incluyentes. Aquí los queremos a todos y a todas, sin caspa y abriendo la puerta a las mujeres. Somos más que un club, si se me permite apropiarme del lema del Barça unos segundos". Entre risas y vivencias, casi se olvidan de los flashes. Y fueron la cámara y el arte de otra revolucionaria, **Marta Mengod**, los que sellaron para la posteridad esta gran complicidad.

Carrer d'Espinoi, 8-10, 08023 Barcelona
Aparcamiento: Mare de Déu del Carmel 11
+ 34 629 804 164
oriol@oriolbueno.com
www.thewildbunch.barcelona

uribueno
/thewildbunchbarcelona
@thewildbunchbarcelona